

# Raid 4L Trophy

## 17<sup>ème</sup> Edition - Février 2014



## Dossier de Sponsoring

---

*Equipage « Savoie Bien ? »*

Orianne LECARDONNEL – Arnaud OUVRIER

# SOMMAIRE

1. Présentation de l'équipage « Savoie Bien ? »
  - a. Qui sommes-nous ?
  - b. Notre véhicule
2. Présentation du Raid 4L Trophy
3. Budget prévisionnel
4. Pourquoi nous soutenir ?
  - a. L'impact médiatique du 4L Trophy
  - b. Une action humanitaire
  - c. Un support original
  - d. Nos propositions de partenariat
5. Nous contacter



## 1. Présentation de l'équipage « Savoie Bien ? »

### a. Qui sommes-nous ?

Nous sommes un équipage d'amis haut-savoyards inscrits sous le numéro 1187 à l'édition 2014 du 4L Trophy. Bien que nous n'ayons que des bases en mécanique, nous restaurons une Renault 4 F4 de 1983 pour la préparer à ce raid.

Pilote et Copilote : **Arnaud OUVRIER**  
19 ans  
Etudiant en DUT Réseaux et  
Télécommunications – IUT d'Annecy

Copilote et Pilote : **Orianne LECARDONNEL**  
18 ans  
Etudiante en BTS Comptabilité et Gestion des  
Organisations – Lycée des Bressis à Annecy-le-  
Vieux

Pour suivre notre équipage, voici notre site internet : <http://www.savoie-bien.fr> et notre page Facebook : <http://fb.me/savoiebienofficiel>

### b. Notre véhicule

Notre véhicule est une Renault 4 F4 (une 4L Fourgonnette) de 1983, qui est en cours de restauration.



## 2. Présentation du Raid 4L Trophy

Le 4L Trophy est un raid humanitaire réservé aux étudiants de 18 à 28 ans. La première édition du 4L Trophy, lancée en 1998, fut organisée par Jean Jacques Rey à la suite d'un raid qu'il fit avec quelques amis du Paris Dakar. Pour cette première édition, seulement 3 équipages étaient sur la ligne de départ. Cette première édition était vue par les employés de Désertours (entreprise créée par Jean Jacques Rey et organisatrice du 4L Trophy) comme un délire de leur patron, mais le raid ne fut pas

abandonné pour autant. C'est à partir de 2001, avec l'aide des étudiants de l'ESC Rennes que l'aventure connu son retentissement actuel. En 2001, 50 voitures étaient au rendez-vous pour atteindre les 1000 voitures en 2008. En 2012, 1350 véhicules étaient sur la ligne de départ soit 2700 participants issus de 1460 écoles différentes.

Le 4L Trophy est un raid humanitaire qui a pour but d'acheminer des fournitures scolaires pour que les élèves marocains puissent apprendre dans de bonnes conditions. Les fournitures scolaires amenées au Maroc sont récupérées par l'association « Enfants du désert ». Chaque équipage doit emmener au moins deux cartables et deux sacs de sport. Lors de l'édition 2012, il était aussi possible de donner un chèque à l'association pour la construction d'écoles et de sanitaires. La Croix- Rouge est aussi présente sur le raid pour récupérer les 10kg de denrées non-périssables que chaque équipage doit apporter. Lors de l'édition 2012, 63 tonnes de matériel scolaire, sportif, informatique et paramédical ont été acheminés ainsi que 41 015€ de dons ont été remis dont 26 838€ par les équipages et le reste par les entreprises présentes sur le raid.



Le raid est aussi une aventure solidaire et sportive. Le 4L Trophy n'est pas pour autant une course de vitesse, c'est une course d'orientation. Les participants sont classés non pas par leur temps par parcours, mais par la distance qu'ils ont parcourue lors de chaque étape. Lors de ces étapes, les équipages devront s'orienter grâce à un road book. L'entraide est aussi très présente pendant le raid. Un équipage en panne n'attendra pas bien longtemps avant qu'un autre équipage leur vienne en aide. Par ailleurs, si des pièces manquent, il ne sera pas dur de trouver un autre équipage pouvant les fournir soit gratuitement, soit en échange d'autres pièces. Si lors des étapes traversant des « bacs à sable » (zones où le sable est fin et profond et où les voitures s'enfoncent facilement et s'y coincent) un autre équipage est bloqué (ce qui arrive à tous les coups), il y aura forcément un autre équipage (ou plus) pour les sortir de là. La solidarité est aussi présente envers les enfants marocains par le fait que le matériel transporté pendant la moitié du raid leur est destiné.

C'est aussi une aventure éco-citoyenne. Une vignette vendue par Climat Mundi compensant les émissions de CO2 produites par les véhicules participants au raid est comprise dans les frais d'inscription et chaque équipage est tenu de laisser les bivouacs propres après leur passage. Les équipages ont aussi la possibilité de participer au « Deloitte – Eco-Challenge » en montant un projet éco-citoyen. Chaque année, 10 bourses de 1000€ sont attribuées par Deloitte (entreprise partenaire du 4L Trophy) aux meilleurs projets éco-citoyens.

### 3. Budget prévisionnel

Frais d'inscription au raid :

<b>Bateau aller/retour</b>	3200€
<b>Hébergement (bivouacs, diners et petits déjeuner)</b>	
<b>Assistance technique et médicale</b>	
<b>Organisation</b>	

Véhicule :

<b>Achat de la 4L</b>	500€
<b>Restauration de la 4L et préparation</b>	1000€
<b>Assurance</b>	300€
<b>Essence et péages</b>	1000€

Divers :

<b>Outils et accessoires</b>	250€
<b>Equipement</b>	250€
<b>Nourriture</b>	200€
<b>Communication</b>	300€

Soit un budget total de 7000€. *(Ceci étant un budget prévisionnel, les coûts peuvent varier.)*

### 4. Pourquoi nous soutenir ?

#### a. L'impact médiatique du 4L Trophy

Le 4L Trophy a un fort impact médiatique : en 2011, il y a eu plus de 4500 articles de presse écrite et web comme par exemple :



Une centaine de passages radio pour plus de 2h30 d'antenne sur des radios comme :



Et 99 reportages TV pour plus de 6h d'images diffusées sur des chaînes telles que les suivantes :



#### b. Une action humanitaire

En nous sponsorisant pour le 4L Trophy, vous nous permettez de venir en aide aux élèves marocains pour qu'ils puissent étudier dans de meilleures conditions en leur apportant les fournitures scolaires dont ils ont besoin.

**c. Un support original**

La 4L est un véhicule, bien qu'encore très répandue, qui se remarque par son originalité et par son intérêt pour beaucoup de français qui lui donnent un fort attachement sentimental. C'est donc un support offrant beaucoup de visibilité car il se remarque plus que d'autres véhicules, plus récent ou ayant moins d'attrait.

**d. Nos propositions de partenariat**

Nous vous proposons un contrat publicitaire d'un an à un tarif attrayant (à savoir qu'un encart 5x5cm dans un hebdomadaire coûte 700€/semaine). Nous vous proposons d'afficher sur notre véhicule votre logo ainsi que le nom de votre entreprise et de mettre une présentation de celle-ci sur notre blog (<http://www.savoie-bien.fr>). Ceci permettra, en plus de nous aider à participer à un projet humanitaire, de présenter votre entreprise dans de nombreux lieux, notamment en France, en Espagne et au Maroc.

En dehors du 4L Trophy, la 4L voyagera en Haute-Savoie à Annecy et ses environs ainsi que sur plusieurs rassemblements suivant nos possibilités (de nombreux rassemblements de 4L et de véhicules anciens sont organisés dans toute la France et dans d'autres pays).

**5. Nous contacter**

---

**Arnaud OUVRIER**

Email : [arnaud.ouvrier@savoie-bien.fr](mailto:arnaud.ouvrier@savoie-bien.fr)

Tel : 06 28 39 54 46

2 rue de la Pointe Percée

74000 Annecy

FRANCE

---

**Orianne LECARDONNEL**

Email : [orienne.lecardonnel@savoie-bien.fr](mailto:orienne.lecardonnel@savoie-bien.fr)

Tel : 06 79 17 44 75

3 rue des Cols Verts

74960 Meythet

FRANCE

